

Informationsblatt „HerzretterUnternehmen“

Als HerzretterUnternehmen trägt das Unternehmen dazu bei, dass - nach Angaben der Deutschen Gesellschaft für Wiederbelebung - jedes Jahr 10.000 Menschenleben gerettet werden können.

Dafür muss im Falle eines unerwarteten Herzversagens immer ein Herzretter in der Nähe sein. Die Mitarbeitenden trainieren die Maßnahmen der Wiederbelebung durch Laien, um im Notfall mit Mut und Zivilcourage sofort helfen zu können.

So verbessern sie die Sicherheit in ihrem Betrieb und erhöhen die Identifikation der Angestellten mit dem Unternehmen. Sie übernehmen gelebte gesellschaftliche Verantwortung, nutzen damit Marketingvorteile und tragen zur Erreichung der Nachhaltigkeitsziele des Unternehmens bei.

Für dieses besondere Engagement vergibt die HerzretterInitiative die Auszeichnung als HerzretterUnternehmen und beteiligt das Unternehmen an dem Projekt „HerzretterStadt Hamburg“.

Unsere Mission

Die HerzretterInitiative trainiert den Mut und die Hilfsbereitschaft jedes einzelnen Mitarbeitenden. Die Belegschaft steht sich damit nicht nur im Beruf zur Seite, sondern auch im akuten Notfall. Wir kultivieren Achtsamkeit und Gemeinschaft im Unternehmen. Wir sorgen gemeinsam für ein gutes Klima in ihrem Betrieb. Wir trainieren zählbar mehr Menschen, die sich trauen, Leben zu retten. Und gemeinsam mit ihnen tragen wir dazu bei, dass jedes Jahr in Deutschland 10.000 Menschenleben mehr gerettet werden.

Unser Ziel

Hamburg wird die erste HerzretterStadt in Deutschland sein und damit ein nationales Vorbild. Dafür übernimmt das Unternehmen eine erweiterte soziale Verantwortung für die Mitarbeitenden und ganz automatisch für die Gesellschaft (CSR). Dazu führen wir ab sofort jährlich HerzretterTrainings für einen Teil der Belegschaft durch. Zudem stellt das Unternehmen mindestens einen – optimalerweise - öffentlich zugänglichen Ambulanten Externen Defibrillator (AED) zur Verfügung.

Vorteile für Ihr Unternehmen

- HerzretterEmblem: Mit dem Hinweis auf die Auszeichnung durch die HerzretterInitiative darf das HerzretterEmblem auf allen Kommunikationskanälen verwendet werden.
- Employer Branding: das Unternehmen kann sich im Rahmen des Personal Recruiting und der CSR als besonders engagiertes Unternehmen präsentieren.
- Benefit für die Mitarbeitenden:
 - Mitarbeitende sind stolz, motiviert, haben die Zivilcourage und den Mut, bei einem akuten Herzversagen im beruflichen und privaten Umfeld sofort helfen zu können
 - Mitarbeitende fühlen sich wertgeschätzt und auch im Notfall gut versorgt

- Starkes Teambuilding-Erlebnis
- Besondere Achtsamkeit in und zwischen den Teams aller Unternehmensbereiche genauso wie gegenüber Kunden, Angehörigen, Freunden und anderen Personen

Diverse Einsatzmöglichkeiten der HerzretterTrainings

- kontinuierlich und im Arbeitsalltag zum fortlaufenden Training aller Mitarbeitenden
- Onboarding für neue Mitarbeitende und Auszubildende
- Reboarding nach längerer Abwesenheit aus dem Büro
- Team Building-Maßnahme
- Icebreaker bei Team- und Führungsmeetings
- Maßnahme ihres Betrieblichen Gesundheitsmanagements und zu Gesundheitstagen
- Ergänzung zur – gesetzlich vorgeschriebenen – Weiterbildung der Betrieblichen Ersthelfer
- Aktion auch für oder mit Kunden und Klienten

Voraussetzung und Aufwand in Ihrem Unternehmen

- Das Unternehmen bietet jährlich HerzretterTrainings für seine Mitarbeitenden an.
- Es wird empfohlen, dass im Unternehmen mindestens ein – optimalerweise - öffentlich zugänglicher, funktionsfähiger AED vorhanden ist. Das Unternehmen sorgt für einen gesetzeskonformen Betrieb des AED und benennt eine Person als Gerätebeauftragten.
- Sie unterstützen Bemühungen zur Verbesserung der Herzgesundheit der Mitarbeitenden durch Informationen über herzgesundes Verhalten im Rahmen des Betrieblichen Gesundheitsmanagement.
- Das Unternehmen trägt durch interne Hinweise und Veranstaltungen zur Verbreitung des Wissens zur Wiederbelebung durch Laien bei.
- Es unterstützt das Projekt „HerzretterStadt Hamburg“ zum Beispiel durch Übernahme von Schulpatenschaften, weiterer öffentlicher AED und/oder durch finanzielle Unterstützung von besonderen Projekten der HerzretterStadt Hamburg.

Aufgaben der HerzretterInitiative

- Organisation und Durchführung der HerzretterTrainings
- Bereitstellung von Informationsmaterial zum HerzretterTraining und zur Herzgesundheit (in Zusammenarbeit mit einem externen Anbieter)
- Vermittlung von kostenfreier, unabhängiger Beratung zum vorhandenen AED System oder zum Erwerb eines neuen AED Systems
 - Informationen zum rechtskonformen Betrieb von AEDs nach Medizinprodukt-Betreiber-Verordnung (MPBetreibV) und der Deutschen Gesetzlichen Unfall-Versicherung (DGUV), sowie über Kauf- und Leasingoptionen von AEDs und Dienstleistungen
- E-Learning Modul für besondere Anwendungen

Kosten

- Trainingsgebühr für Erwachsene pro Veranstaltung (bis 20 Personen) siehe Leistungskatalog auf der Webseite (<https://herzretter.de/herzretter-training/herzretter-training-fuer-firmen/>).
- Wir erstellen grundsätzlich differenzierte Angebote für Ihre genauen Bedürfnisse.

Ansprechpartner

- Geschäftsstelle der HerzretterInitiative
040 8541 0650

Kathrin Wiegand
Kathrin.wiegand@herzretter.de

Christoph Eichenberg
christoph.eichenberg@herzretter.de